

悉知外贸电商学院



# 足不出户 在家充电

悉知云课堂开课啦 >>>

# Google Ads 基础及广告类型



悉知外贸电商学院 | Google SEM课程



# 1.了解 Google Ads

每一秒都有用户访问 Google 搜索处理各种事务所需的信息。Google Ads 是一个可以帮助您覆盖这些受众群体并将他们转化为高价值客户的数字广告解决方案。

通过本节课的学习，您将了解 Google Ads 如何帮助您在用户搜索您提供的产品或服务时向他们展示您的广告。

# Google Ads可以达成哪些业务目标



## 提升销售额

- 提高线上销售额、应用内销售额、线下销售额和电话销售额。



## 挖掘潜在客户

- 吸引用户采取行动，提高转化次数。



## 增加网站访问次数

- 吸引目标受众访问您的网站。



## 影响钟意度

- 吸引用户了解您的产品和服务。



## 培养认知度

- 覆盖广泛的受众群体，尽可能提高曝光率。



## 推广您的应用

- 吸引更多用户安装您的应用并与之互动。

# Google Ads三大构建原则

## 相关性

Google Ads 可以帮助您抓住最恰当的时机，利用最合适的讯息与最理想的用户建立联系。当用户搜索同类产品或服务时，您的广告可以在 Google 搜索、YouTube 等地方展示。您还可以自定义关键字和地理位置等选项，确保向最相关的用户展示您的广告。



## 有效掌控

Google Ads 将预算决定权完全交到您手上。您可以自行选择每月、每日以及每个广告的花费。根据您的设置，Google Ads 会通过快速进行的竞价来确定要展示的广告。如果想要改变策略，您可以轻松调整广告，修改预算或者暂停和重新启动广告系列。

## 成效

您只需为广告带来的效果付费，例如用户点击进入您的网站或致电联系您的企业。我们的衡量工具可让您轻松了解您的网站、应用和广告表现如何。此外，您还可以运用智能技术制作、管理和优化广告系列，从而充分利用您的投资。



## 2. 让 Google Ads 助力您实现业务目标

通过 Google Ads，您可以吸引在 Google 搜索上找寻答案、在 YouTube 上观看视频、在 Google Play 上查找应用及执行其他操作的用户。在选择广告系列类型时，您可以指定用户能在哪些地方看到您的广告。

通过本节课的学习，您可以了解如何使用 Google Ads 广告系列来达成您的业务目标。

# Google Ads 广告系列类型

要通过 Google Ads 投放广告，首先要根据您的业务目标制作广告系列。每种广告系列类型都决定着您的广告可以在哪些地方展示，以及以哪种格式展示。让我们研究下不同的广告系列类型（搜索广告系列、展示广告系列、视频广告系列、购物广告系列和应用广告系列）如何支持您达成业务目标。

## 搜索广告系列

- 当用户搜索与您类似的企业时，搜索广告会显示在 Google 搜索结果旁边以及 YouTube 等其他 Google 合作伙伴网站上。
- 通过搜索广告系列，您可以确保潜在客户会注意到您的品牌、考虑您提供的产品并采取行动。



## 展示广告系列

- Google 展示广告可以投放到由两百多万个网站和应用组成的广告网络上，覆盖 90% 的互联网用户。系统会将您的广告定位到与您的业务或您客户的兴趣相关的内容。
- 投放展示广告系列可以提升广告曝光率，覆盖网络上具有特定兴趣的受众群体。



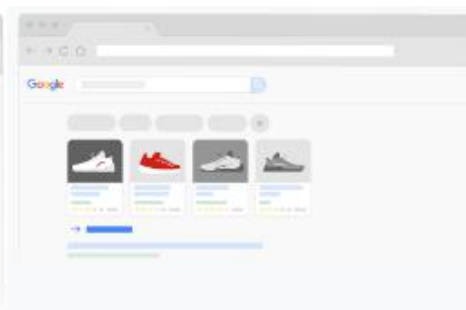
## 视频广告系列

- 您可以大规模覆盖理想的受众群体并吸引他们的注意力。您可以在 YouTube 及 Google 广告网络中独立展示广告或在这些地方的其他流式视频内容中展示广告。在用户选择观看广告时，您才需要付费。
- 可助您将企业故事生动道来。它们能以不同方式吸引用户，如在他们喜欢的音乐视频播放前展示广告，或者在他们研究将要购买的商品时展示。



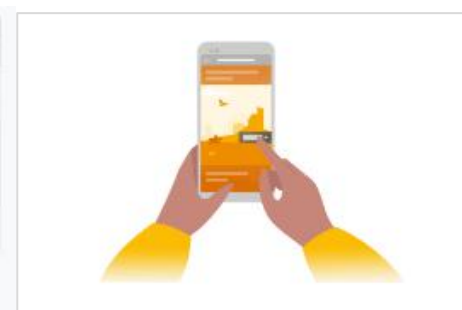
## 购物广告系列

- 购物广告会在 Google 购物上的搜索结果旁边以及文字广告和自适应广告附近展示。购物广告甚至可以在消费者选择您的广告之前，向他们提供有关您所售产品的详细信息，以此宣传您的产品。
- 您可以使用购物广告系列来宣传您的网上产品和本地实体店产品，以增加您网站的访问流量或本地店面的客流量，获得更优质的潜在客户。



## 应用广告系列

- 在 Google 规模最大的媒体资源中投放广告，包括 Google 搜索、Google Play、YouTube，及数以千计的移动网站和应用。
- 借助应用广告系列，您可以提高互动度、应用安装量，甚至是应用内操作量（如注册简报或订购产品）。



# 3. 知识测验



# 1. Google Ads 如何帮助您达成业务目标？

通过提高线上销售额、应用内销售额、线下销售额和电话销售额

通过建立品牌的认知度

通过影响产品和服务的钟意度

以上全部

# 正确答案

通过提高线上销售额、应用内销售额、线下销售额和电话销售额

通过建立品牌的认知度

通过影响产品和服务的钟意度

✓ 以上全部

## 2. 根据下面的描述，您会分别选择哪种广告系列类型？

1) 如果用户搜索您提供的产品或服务，此类广告会在 Google 搜索结果旁边和其他 Google 合作伙伴网站（如 YouTube）上展示。

展示广告系列

2) 此类广告会在 YouTube 和整个 Google 展示广告网络中独立展示或在这些地方的其他流式视频内容中展示。

搜索广告系列

3) 此类广告可以向用户提供有关您所售产品的详细信息，以此宣传您的产品。它们显示在 Google 购物上的搜索结果旁边。

购物广告系列

4) 此类广告可提高互动度、应用安装量和应用内购买次数。它会出现在 Google 搜索网络、展示广告网络以及 Google Play 和 YouTube 上。

应用广告系列

视频广告系列

# 正确答案

1) 如果用户搜索您提供的产品或服务，此类广告会在 Google 搜索结果旁边和其他 Google 合作伙伴网站（如 YouTube）上展示。

展示广告系列

2) 此类广告会在 YouTube 和整个 Google 展示广告网络中独立展示或在这些地方的其他流式视频内容中展示。

搜索广告系列

3) 此类广告可以向用户提供有关您所售产品的详细信息，以此宣传您的产品。它们显示在 Google 购物上的搜索结果旁边。

购物广告系列

4) 此类广告可提高互动度、应用安装量和应用内购买次数。它会出现在 Google 搜索网络、展示广告网络以及 Google Play 和 YouTube 上。

应用广告系列

视频广告系列